

PROJEKTAS



JONAVOS RAJONO SAVIVALDYBĖS KONTROLĖS IR AUDITO TARNYBA

VERTINIMO ATASKAITA

REPREZENTACINIŲ IR VIEŠINIMO IŠLAIDŲ PANAUDOJIMAS

2025 m. lapkričio d. Nr. 5K-
Jonava

Vertinimą atliko: Jolanta Stuckaitė, Asta Komičienė (grupės vadovė)

Vertinimo ataskaita pateikta: Jonavos rajono savivaldybės merui, Jonavos rajono savivaldybės tarybos kontrolės komitetui, vertinamiems subjektams

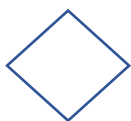
TURINYS

TURINYS.....	3
PAGRINDINIAI FAKTAI.....	4
SANTRAUKA	5
ĮŽANGA.....	8
VERTINIMO REZULTATAI.....	10
1. Subjektai naudoja išlaidas reprezentacijai, tačiau biudžetinėms įstaigoms trūksta vidaus kontrolės jas pagrindžiant	10
1.1. 53 proc. reprezentacinių išlaidų (sąnaudų) panaudoja Savivaldybės administracija	10
1.2. Biudžetinėse įstaigose neužtikrinama vidaus kontrolė naudojant lėšas reprezentacijai.....	12
1.3. Didžioji dalis mero fondo lėšų skiriama paramai	14
2. Ne visi subjektai vykdo pareigą skelbti informaciją apie lėšas, skirtas veiklos viešinimui.....	15
3. Įstaigos klysta atskleidžiant reprezentacines ir viešinimo išlaidas biudžeto vykdymo ataskaitose	17
PRIEDAI	20
1 priedas Santrumpos ir sąvokos	20
2 priedas Vertinamų subjektų sąrašas	22
3 priedas Reprezentacinių išlaidų (sąnaudų) naudojimo tikslai	25

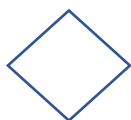
PAGRINDINIAI FAKTAI



419,3 tūkst. Eur reprezentacinių išlaidų (sąnaudų) subjektai patyrė per 2022 – 2025 m. aštuonis mėn.



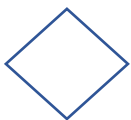
3 subjektai iš 36 nenaudojo (nepatyrė) išlaidų (sąnaudų) reprezentacijai



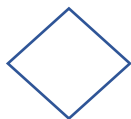
53 proc. visų išlaidų (sąnaudų) skirtų reprezentacijai panaudojo Savivaldybės administracija



253,42 tūkst. Eur viešinimo išlaidų (sąnaudų) subjektai patyrė per 2024 – 2025 m. aštuonis mėn.



51 proc. visų išlaidų (sąnaudų) skirtų viešinimui panaudojo Savivaldybės administracija



30 proc. išlaidų subjektai neteisingai priskyrė prie viešinimo išlaidų (sąnaudų)

SANTRAUKA

Vertinimo svarba

Reprezentacinės ir viešinimo išlaidos yra svarbi savivaldybės veiklos dalis, leidžianti užtikrinti skaidrų bendravimą su visuomene, tinkamai atstovauti savivaldybei, palaikyti dalykinius ryšius, skatinti bendradarbiavimą bei formuoti teigiamą savivaldybės įvaizdį. Reprezentacinės išlaidos yra susijusios su valdžios atstovų, įstaigos atstovų dalyvavimu oficialiuose susitikimuose, konferencijose, renginiuose, mugėse ir kitur, kur yra atstovaujama savo įstaiga ar valstybė.

Viešinimo veikla – veikla, kuria siekiama informuoti visuomenę apie įstaigos vykdomą veiklą, atliekamas funkcijas, pasiektą rezultatą. Pačia viešinimo veikla paprastai nesitikima gauti konkretaus rezultato.

Tinkamas šių išlaidų priskyrimas atitinkamiems straipsniams pagal sutartas ir vienodai taikomas taisykles¹ leidžia turėti objektyvią, palyginamą, vartotojams vienodai suprantamą informaciją įstaigų veiklos stebėsenai ir analizei atlikti.

Vertinimo tikslas ir apimtis

Vertinimo tikslas - pateikti informaciją apie reprezentacinių ir viešinimo išlaidų panaudojimą Jonavos rajono savivaldybėje, atkreipiant dėmesį į kylančias problemas ir rizikas naudojant šias lėšas.

Pagrindiniai vertinimo klausimai:

- reprezentacinių išlaidų panaudojimo tikslingumas ir pagrįstumas;
- viešinimo išlaidų panaudojimo tikslingumas ir viešumas;
- reprezentacinių ir viešinimo išlaidų atskleidimas pagal ekonominę klasifikaciją biudžeto vykdymo ataskaitose.

Vertinimo subjektai:

- Jonavos rajono savivaldybės administracija (toliau – Savivaldybės administracija), rajono biudžetinės įstaigos, naudojančios savivaldybės biudžeto lėšas reprezentacijai ir viešinimui bei sudarančios biudžeto vykdymo ataskaitas;
- Jonavos rajono viešosios įstaigos, kurių savininkė yra savivaldybė, ir uždaros akcinės bendrovės, kuriose savivaldybei priklauso akcijos, suteikiančios daugiau kaip pusę balsų visuotiniame akcininkų susirinkime. Šių subjektų interneto svetainėse turi būti skelbiama informacija apie lėšas, skirtas institucijos veiklos viešinimui (2 priedas).

36 subjektams pateikėme klausimyną dėl reprezentacinių ir viešinimo išlaidų panaudojimo; naudojamos Savivaldybės administracijos Apskaitos skyriaus ir Jonavos rajono švietimo pagalbos Apskaitos skyriaus teiktais duomenimis; bendravome su

¹ LR finansų ministro 2003-07-03 įsakymu Nr. 1K-184 patvirtinta Valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacija.

subjektų atstovais (3 priedas). Taip pat vertinome mero fondo išlaidų, skirtų reprezentacijai, panaudojimą.

Jonavos rajono VŠĮ ir UAB duomenys apie reprezentacijos ir reklamos (viešinimo) sąnaudas pateikti kaip visumą reprezentuojantys duomenys, nevertinant šių sąnaudų pagrįstumo.

Vertinimo laikotarpis – 2022-2024 m. ir 2025 m. sausio - rugpjūčio mėn. duomenys.

Pagrindiniai vertinimo rezultatai

Subjektai naudoja išlaidas reprezentacijai, tačiau biudžetinėms įstaigoms trūksta vidaus kontrolės jas pagrindžiant.

Subjektai reprezentacines išlaidas dažniausiai naudoja šiems tikslams: atminimo dovanoms, suvenyrams, gėlėms, sveikinimo raštams, atvirukams, <...>; reprezentaciniams suvenyrams, lipdukams ir leidiniams; išlaidoms, susijusioms su dalyvavimu kultūros, sporto ir kituose visuomeniniuose renginiuose. Didžiąją dalį savivaldybės biudžeto lėšų, skirtų reprezentacijai, panaudojo Savivaldybės administracija. Ar atitinkamais metais panaudota savivaldybės biudžeto lėšų suma atitinka reprezentacinėms išlaidoms skiriamą savivaldybės biudžeto lėšų dydį negalėjome įsitikinti, kadangi Savivaldybės administracija nenusistačiusi reprezentacinėms išlaidoms skiriamų savivaldybės biudžeto lėšų dydžio bei nenusirodžiusi nuo kokių skiriamų asignavimų išlaidoms šis dydis bus apskaičiuojamas (1.1. poskyris, [10 psl.](#)).

Rajono biudžetinės įstaigos, patirdamos reprezentacines išlaidas, skiria nepakankamai dėmesio šių išlaidų vidaus kontrolei. Sąskaitos faktūros vizuojamos neaiškiai ir netiksliai, nenurodoma įsigijimo paskirtis, panaudojimas ir pan. Nurašant prekes, įsigytas iš reprezentacinių išlaidų, nėra įvardijamas tikslus, aiškus jų nurašymo pagrindas (1.2. poskyris, [12 psl.](#)).

Reprezentacinėms išlaidoms savivaldybėje naudojamas ir mero fondas. Vertinimo metu nustatyta, kad didžioji dalis mero fondo lėšų skiriama paramai (1.3. poskyris, [14 psl.](#)).

Ne visi subjektai vykdo pareigą skelbti informaciją apie lėšas, skirtas veiklos viešinimui.

17 iš 36 subjektų nurodė, kad vertinamuoju laikotarpiu patyrė išlaidas, skirtas viešinimui (reklamai), susijusias su subjekto vykdoma veikla, atliekamomis funkcijomis. Iš 17 subjektų informaciją apie lėšas, skirtas veiklos viešinimui, skelbė tik 3 - Savivaldybės administracija, UAB Jonavos šilumos tinklai ir UAB Jonavos autobusai (2. skyrius, [15 psl.](#)).

Įstaigos klysta atskleidžiant reprezentacines ir viešinimo išlaidas biudžeto vykdymo ataskaitose

Reprezentacinėms išlaidoms biudžetinės įstaigos neteisingai priskyrė išlaidas, susijusias su renginių organizavimu, kurie jiems priklauso pagal jų vykdomą veiklą. Įstaigos viešinimo išlaidoms neteisingai priskyrė fotografavimo, filmavimo, plakatų, lentelių ir informacinių tentų gamybos, tekstų parengimo, įstaigų kontaktinės informacijos paskelbimo, kvietimų teikti prašymus į mokyklas, ir t.t. išlaidas (3. skyrius, 17 psl.).

ĮŽANGA

Reprezentacinių lėšų naudojimas ir jų apskaita yra aktualus kiekvienos viešojo sektoriaus įstaigos veiklos bruožas, nes nuolat stebimas visuomenės, žiniasklaidos ir kontroliuojančių institucijų. Reprezentacinės išlaidos viešajame sektoriuje yra susijusios su veiklomis, kurios padeda įstaigoms stiprinti ryšius, skatinti bendradarbiavimą ir gerinti įvaizdį. Ar visada perkama tik tai, kas atitinka reglamentuojančius teisės aktus, o įsigytų prekių ir paslaugų vertės visada teisingai priskiriamos prie reprezentacinių išlaidų? Šių išlaidų kontrolė yra ypač svarbi, siekiant užtikrinti skaidrumą, efektyvumą ir teisėtumą.

Reprezentacinės išlaidos – atstovavimo išlaidos šalies viduje ir užsienyje. LRV nutarimas „Dėl reprezentacinių išlaidų“² detalizuoja reprezentacinių išlaidų naudojimo tikslus (1 pav.), kuriuos rekomenduoja taikyti ir iš savivaldybės biudžeto finansuojamoms įstaigoms.

1 pav. Reprezentacinių išlaidų naudojimo tikslai



Šaltinis – Kontrolės ir audito tarnyba pagal teisės aktus

Šiame nutarime rekomenduojamas reprezentacinės išlaidoms skiriamų savivaldybės biudžeto lėšų dydis (atitinkamų metų asignavimų išlaidoms, patvirtintų įstaigos programų sąmatose (išskyrus Europos Sąjungos finansinės paramos, kitos gaunamos

² LRV 2002 m. birželio 17 d. nutarimas Nr. 919

finansinės paramos, bendrojo finansavimo, specialiųjų programų sąmatas), dalis, procentais): savivaldybių administracijoms, kitoms savivaldybių įstaigoms – iki 1.

Savivaldybės administracija ir rajono biudžetinės įstaigos neviršijo reprezentacinėms išlaidoms skiriamų savivaldybės biudžeto lėšų dydžio ir 2022-2023 m. panaudojo po 98,8 tūkst. Eur; 2024 m. – 120,6 tūkst. Eur, o per 2025 m. aštuonis mėn. - 47,4 tūkst. Eur.

VšĮ ir UAB reklamos ir reprezentacijos sąnaudas pripažįstamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos pelno mokesčio įstatymo 22 str., kuriame numatyta, kad reprezentacinės sąnaudos – vieneto lėšos, kurias jis skiria naujiems verslo ryšiams su kitais vienetais arba fiziniais asmenimis, išskyrus vieneto darbuotojus, akcininkus, savininkus bei kontroliuojamuosius ar kontroliuojančius vienetus ar kontroliuojančius nuolatinius gyventojus, užmegzti arba esamiems pagerinti. Šiame įstatymo straipsnyje numatyta, kad iš pajamų atskaitoma ne daugiau kaip 50 procentų reprezentacinių sąnaudų ir tokių atskaitomų sąnaudų suma negali viršyti 2 procentų vieneto pajamų per mokestinį laikotarpį.

Rajono savivaldybės kontroliuojami VšĮ ir UAB neviršijo įstatyme nustatyto dydžio ir pripažino reprezentacinių sąnaudų per 2022 m. - 8,5 tūkst. Eur, 2023 m. - 19,5 tūkst. Eur, 2024 m. - 18,3 tūkst. Eur, 2025 m. aštuonis mėn. - 7,4 tūkst. Eur.

Nuo 2023 m. birželio mėn. galioja Valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos pakeitimai, pagal kuriuos rengiant ir vykdant valstybės ir savivaldybių biudžetus, reikia atskirai apskaityti viešinimo išlaidas. Viešinimo išlaidos – atliktų mokėjimų už visuomenės informavimo apie įstaigos vykdomą veiklą (atliekamas funkcijas) paslaugas, kurias suteikė viešosios informacijos rengėjai, skleidėjai, sumos. Teisės gauti informaciją ir duomenų pakartotinio naudojimo įstatymo pakeitimais numatyti atskiri reikalavimai viešinimo išlaidų paskelbimui įstaigų interneto svetainėse.

Savivaldybės administracija ir rajono biudžetinės įstaigos viešinimo išlaidas atskirai apskaitė nuo 2024 m. sausio 1 d., per kuriuos panaudojo – 106,9 tūkst. Eur, o per 2025 m. aštuonis mėn. - 58,3 tūkst. Eur.

Rajono savivaldybės kontroliuojami VšĮ ir UAB pripažino reklamos (viešinimo) sąnaudų per 2022 m. - 36,7 tūkst. Eur, 2023 m. - 48,8 tūkst. Eur, 2024 m. - 48,7 tūkst. Eur, 2025 m. aštuonis mėn. - 39,5 tūkst. Eur.

VERTINIMO REZULTATAI

1. Subjektai naudoja išlaidas reprezentacijai, tačiau biudžetinėms įstaigoms trūksta vidaus kontrolės jas pagrindžiant

1.1. 53 proc. reprezentacinių išlaidų (sąnaudų) panaudoja Savivaldybės administracija

1. Reprezentacines išlaidas reglamentuoja LRV nutarimai „Dėl reprezentacinių išlaidų“³ ir „Dėl atstovavimo šalyje ir užsienyje išlaidų“⁴. Minėtuose nutarimuose detalai aptariamos išlaidų reprezentacijai rūšys, t. y. kokių renginių metu kokios išlaidos gali būti apmokėtos iš reprezentacijai skirtų lėšų. Vadovaujantis šių nutarimų nuostatomis, 15 iš 36 vertintų subjektų pažymėjo, kad turi pasitvirtinę savo reprezentacinių išlaidų naudojimo ir nurašymo taisyklės, o 4 iš 36 subjektų nurodė, kad vadovaujasi anksčiau paminėtais nutarimais. 12 iš 15 subjektų taisyklėse reprezentacinių išlaidų panaudojimo tikslai sutampa su nutarimuose išvardintais tikslais. Papildomai 5 iš 15 subjektų taisyklėse aptarė reprezentacinių išlaidų nurašymo tvarką, 5 iš 11 biudžetinių įstaigų numatė reprezentacinėms išlaidoms skiriamų savivaldybės biudžeto lėšų dydį. Savivaldybės administracija savo reprezentacinių išlaidų naudojimo ir nurašymo taisyklėse nėra nusistačiusi reprezentacinėms išlaidoms skiriamų savivaldybės biudžeto lėšų dydžio bei nenusirodė nuo kokių skiriamų asignavimų išlaidoms šis dydis bus apskaičiuojamas.
2. Siekiant išanalizuoti reprezentacinių išlaidų panaudojimo tikslus, vertinamų subjektų buvo klausiama, kokiais tikslais subjektas naudoja reprezentacines išlaidas. Detalus reprezentacinių išlaidų (sąnaudų) naudojimo tikslai pateikti 4 priede. Subjektai nurodė, kad reprezentacines išlaidas dažniausiai naudoja šiems tikslams:

atminimo dovanoms, suvenyrams, gėlėms, sveikinimo raštams, atvirukams, nuotraukoms <...> kitų apdovanojimų skyrimo įstaigos darbuotojams, įstatymų nustatytų atmintinų ir švenčių dienų, profesijų dienų progomis	vizitinėms kortelėms, reprezentaciniam suvenyrams, lipdukams ir leidiniams	išlaidoms, susijusioms su dalyvavimu
20 iš 36 subjektų	19 iš 36 subjektų	iš 36 subjektų

3. Vertinamuoju laikotarpiu savivaldybės biudžeto lėšų reprezentacinėms išlaidoms nenaudojo 6 iš 36 subjektų. 3 iš 6 subjektų nurodė, kad reprezentacinėms išlaidoms naudojo kitus finansavimo šaltinius. 19 iš 36

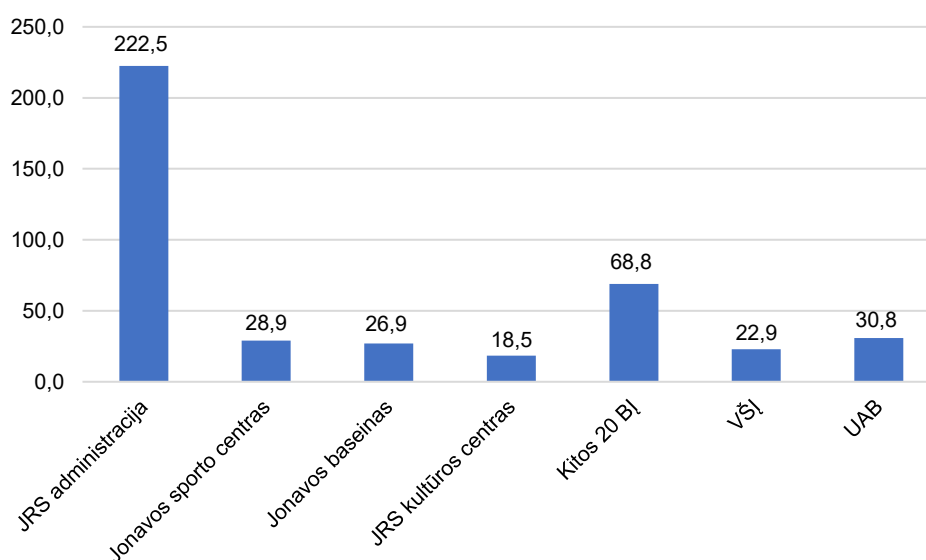
³ Ten pat

⁴ LRV 1998 m. rugpjūčio 3 d. nutarimas Nr. 990

subjektų nurodė, kad reprezentacinėms išlaidoms be savivaldybės biudžeto lėšų dar papildomai naudoja kitus finansavimo šaltinius (paramos, projektų).

4. Didžiąją dalį savivaldybės biudžeto lėšų, skirtų reprezentacijai, panaudojo Savivaldybės administracija: 2022 m. - 64,5 tūkst. Eur (65,3 proc.), 2023 m. – 64,7 tūkst. Eur (65,4 proc.); 2024 m. – 59,6 tūkst. Eur (49,4 proc.), o per 2025 m. aštuonis mėn. - 33,7 tūkst. Eur (71,1 proc.) (2 pav.). Ar atitinkamais metais panaudota savivaldybės biudžeto lėšų suma atitinka reprezentacinėms išlaidoms skiriamą savivaldybės biudžeto lėšų dydį negalėjome įsitikinti, kadangi Savivaldybės administracija nenusistačiusi reprezentacinėms išlaidoms skiriamų savivaldybės biudžeto lėšų dydžio bei nenusirodžiusi nuo kokių skiriamų asignavimų išlaidoms šis dydis bus apskaičiuojamas.

2 pav. Reprezentacinės išlaidos (sąnaudos) per 2022-2025 m. 8 mėn., tūkst. Eur



Šaltinis– Kontrolės ir audito tarnyba pagal Savivaldybės biudžeto vykdymo ataskaitų ir VŠĮ ir UAB pateiktus duomenis

5. Vertinimo metu surinkome duomenis apie savivaldybės biudžeto lėšų panaudojimą prekėms ir paslaugoms, skirtoms reprezentacijai, įsigyti (1 lentelė). Beveik 58 proc. reprezentacinių išlaidų sudaro išlaidos reprezentaciniams suvenyrams įsigyti. Prie išlaidų reprezentaciniams suvenyrams priskyrėme daiktus, kurie reprezentuoja subjektą (dovanas su JRS, įstaigos užrašais, logotipais). Prie kitų reprezentacinių išlaidų priskyrėme prekes ir paslaugas tokias kaip: foto nuotraukas, spausdinimo darbus, scenos apšvietimą, garsinimą, dekoravimą, muzikines paslaugas, žaislus, sporto prekes ir kt.

1 lentelė. Reprezentacinės išlaidos pagal prekių ir paslaugų rūšis, tūkst. Eur per vertinamąjį laikotarpį

Vertinamas subjektas	Reprezentacinės išlaidos pagal prekių ir paslaugų rūšis, tūkst. Eur						
	Maisto produktai, maitinimas	Gėlės, puokštės	Reprezentaciniai suvenyrai	Kanceliariinės prekės	Darbuotojų skatinimas	Dovanų kuponai	Kita
Savivaldybės administracija	40,9	31,4	119,6	5,3	13,8	3,0	8,5
Jonavos sporto centras	0,4	1,6	26,6				0,3
Jonavos baseinas	2,2		20,6	0,1	0,5		3,5
JRS Kultūros centras	4,6		7,8		1,0		5,1
Kitos 20 BĮ	12,1	5,7	37,1	3,8	0,75	5,25	4,1
Iš viso	60,2	38,7	211,7	9,2	16,05	8,25	21,5

Šaltinis– Kontrolės ir audito tarnyba pagal prekių ir paslaugų sąskaitas faktūras, CVP IS, įstaigų įsakymų duomenis

1.2. Biudžetinėse įstaigose neužtikrinama vidaus kontrolė naudojant lėšas reprezentacijai

- Vertinant maitinimo paslaugų įsigijimą iš reprezentacinių išlaidų, nustatyta, kad priimami neteisingai parengti pirminiai dokumentai (sąskaitos faktūros). Beveik visų sąskaitų faktūrų turinys nėra aiškus; jose yra tik įrašas „maitinimo paslauga“ arba „maitinimas“, arba „maistas“, arba „vaišės“ ir galutinė 1 vieneto suma. Dažnai prie sąskaitos faktūros nepridėtas paslaugos tiekėjo patvirtintas dokumentas kiek asmenų buvo maitinama, kokia porcijos kaina, kokie konditerijos gaminiai pateikti ir pan. Nustatėme tinkamų pavyzdžių, pvz. paslaugos teikėjas UAB „Armundo restoranai“ papildomai prie sąskaitos faktūros pateikia kasos kvitą su išvardintais patiekalais ir jų kiekiais (Savivaldybės administracija). Vertinimo metu, pateikus Savivaldybės administracijos atsakingiems darbuotojams pastabas dėl paslaugos tiekėjų išrašomų maitinimo paslaugų sąskaitų faktūrų, atkreiptas dėmesys ir bendraujant su kitais tiekėjais (UAB Pocynė, UAB Jonavos vara) prašoma detalizuoti maitinimo paslaugą, nurodant gaminių kiekį, svorį ar pan.
- Savivaldybės administracijos atsakingi asmenys, vizuodami sąskaitas faktūras, nurodo kokio renginio (susitikimo) metu buvo pirкта maitinimo paslauga, dažnu atveju maitinamų asmenų skaičių; šioms išlaidoms pagrįsti surašomas reprezentacinių išlaidų nurašymo aktas.
- Tenka apgailestauti, kad rajono biudžetinės įstaigos, patirdamos reprezentacines išlaidas įsigyjant maitinimo paslaugas, skiria nepakankamai dėmesio sąskaitų faktūrų vizavimui, t. y. neaiškiai ir netiksliai nurodoma įsigijimo paskirtis, panaudojimas ir pan.

9. Atkreiptinas dėmesys, kad maitinimo paslaugos įsigijimas reprezentacinėms reikmėms yra klasikinis pavyzdys kaip nevykdomos LRV nutarimo „Dėl reprezentacinių išlaidų“⁵ 4 p. nuostatos, t. y. organizuojant užsienio valstybių asmenų, delegacijų, svečių ir juos lydinčių asmenų priėmimus bei užsienyje ar šalies viduje rengiamus oficialius priėmimus ir renginius sudaroma išlaidų sąmata, kurią tvirtina įstaigos vadovas arba jo įgaliotas asmuo. Savivaldybės administracija ir kitos biudžetinės įstaigos tokių sąmatų vertinimui nepateikė, todėl manome, kad jos nesudaromos.
10. Savivaldybės administracija, įsigydama ir nurašydama reprezentacijai skirtas prekes, paslaugas, skiria pakankamą dėmesį šių išlaidų vidaus kontrolei. Sąskaitos faktūros yra vizuojamos, nurodant, kad tai reprezentacinės išlaidos ir panaudojimo tikslą. Reprezentacinėms išlaidoms pagrįsti kiekvieną mėnesį sudaromas reprezentacinių išlaidų nurašymo aktas, kuriame detalizuojama kam (darbuotojui, įstaigai, bendruomenei ir t. t.), kokių tikslu (jubiliejui, profesinei dienai, renginiui ir t. t.), kas (gėlių puokštės, suvenyrai, piniginė dovana ir t. t.), už kiek (suma), pagal ką (įsigijimo dokumentas, įsakymo Nr.) ir atsakingas asmuo. Apskaitytos reprezentacinės prekės nurašomos kas ketvirtį, sudarant įvaizdžio prekių nurašymo aktą, kuriame detalizuojama kokios prekės, kiek jų, kokia suma ir kokiam tikslui buvo panaudota.
11. To negalima pasakyti apie biudžetines įstaigas, kurios naudodamos išlaidas reprezentacijai, neskiria pakankamai dėmesio šių išlaidų vidaus kontrolei. Apskaitos skyriui pateiktos sąskaitos faktūros užvizuotos netinkamai, nenurodant įsigijimo, panaudojimo tikslo. Biudžetinių įstaigų atsakingi asmenys dažnai nenurodo arba nurodo netinkamą ekonominės klasifikacijos straipsnį. Biudžetinei įstaigai, nenurodžius įsigijimo, panaudojimo tikslo, Apskaitos skyriaus darbuotojai, nežinantys aiškių ūkinio įvykio aplinkybių ir situacijų, pagal sąskaitos faktūros turinį patys apsprendžia lėšų panaudojimo pobūdį. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacija⁶, jie neteisingai priskiria patirtas išlaidas reprezentacinėms, mitybos ar kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidoms.
12. Pastebėjome, kad įsigijami dideli kiekiai reprezentacinių suvenyrų (puodeliai, rašikliai, maišeliai, gertuvės, rankšluosčiai, pledai ir t. t.), kurie panaudojami ir nurašomi per kelis metus. Nurašant prekes, įsigytas iš reprezentacinių išlaidų, nėra įvardijamas tikslas, aiškus jų nurašymo pagrindas (detaliau pavyzdys).

-
- Jonavos Janinos Miščiukaitės meno mokykla gėlių (puokščių) nurašymo aktas suformuotas iš buhalterinės apskaitos programos be nurašymo pagrindo;
 - Jonavos sporto centras prekių, įsigytų iš reprezentacinių išlaidų, nurašymo aktais nepagrindžia, o tiesiog sąskaitas faktūras vizuoja „sunaudota veikloje“;

⁵ LRV 2002 m. birželio 17 d. nutarimas Nr. 919

⁶ Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymas Nr. 1K-184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo

- Jonavos r. savivaldybės kultūros centras, 2024 m. gruodžio mėn., įsigyjas didelį kiekį suvenyrų (5,0 tūkst. Eur), 2025 m. juos naudojo, bet nenurašinėjo;
- Jonavos baseinas, 2023 m. įsigytas prekes iš reprezentacinių išlaidų, vis dar nurašinėja 2025 m.
- Jonavos rajono savivaldybės Grigorijaus Kanovičiaus viešoji biblioteka, 2025 m. gegužės mėn. įsigijusi reprezentacinių suvenyrų (1,9 tūkst. Eur), birželio mėn. juos nurašo bendra suma nurodydamas „suvenyrai buvo įteikti šeimų šventės metu, renginiuose, skirtuose miesto gimtadieniui, reprezentuoti biblioteką komandiruočių metu, virtualių konkursų prizams, aktyviausiems skaitytojams paskatinti, padėkai atvykusiems rašytojams, parodų autoriams“

1.3. Didžioji dalis mero fondo lėšų skiriama paramai

13. Reprezentacinėms išlaidoms savivaldybėje naudojamas ir mero fondas. VSĮ 25 str. numatyta, kad atstovavimo Lietuvoje ir užsienyje išlaidoms apmokėti skirto mero fondo dydis nustatomas nedidinant bendrų savivaldybės reprezentacijai skirtų lėšų ir priklauso nuo savivaldybės tarybos narių skaičiaus: <...> kitos savivaldybės – iki vieno Valstybės duomenų agentūros skelbiamo paskutinio Lietuvos ūkio vidutinio mėnesinio darbo užmokesčio dydžio sumą. VSĮ mero fondo lėšų paskirstymo, jų tikslingumo, pagrįstumo, taip pat atskaitomybės formos, reguliarumo, ataskaitų viešinimo ar kitų teisinių aspektų, užtikrinsiančių mero fondo (t. y. viešųjų lėšų) panaudojimo skaidrumą nedetalizuoja. JRS taryba patvirtino Jonavos rajono savivaldybės mero fondo sudarymo, lėšų naudojimo ir atsiskaitymo tvarkos aprašą⁷, į kurį perkelta dalis Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų naudojimo reprezentacinėms išlaidoms taisyklių⁸ nuostatų bei papildomai numatyta, kad mero fondo lėšos gali būti naudojamos išlaidoms, skirtoms asmenims, patyrusiems sužalojimų stichinių nelaimių metu, remti. Tokios išlaidos neatitinka atstovavimo šalies viduje ir užsienyje apibūdinimo.
14. Vertinimo metu nustatyta, kad mero fondo lėšos bei išlaidos dažnai nėra susijusios su mero vykdomomis funkcijomis, jo tiesioginiu atstovavimu kaip savivaldybės vadovo Lietuvoje ar užsienyje, užsienio delegacijų priėmimu kaip numatyta VSĮ (detaliau pavyzdys).

- Didžioji dalis mero fondo lėšų 2024 m. mero fondo lėšų panaudota 22,71 tūkst. Eur, iš jų 9,0 tūkst. Eur prašymų dėl finansinės paramos tenkinimo; 1,21 tūkst. Eur - VSĮ Kauno kolegijai pagal Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros veiklos sutartį; 9,22 tūkst. Eur-reprezentaciniams suvenyrams; 2,0 tūkst. Eur – dovanų kuponams, 1,3 tūkst. Eur piniginiams prizams.
- 2025 m. per 8 mėn. panaudota 5,36 tūkst. Eur. Visos šios lėšos panaudotos prašymams dėl finansinės paramos skyrimo patenkinimo (paramai E. D. ir M. K. knygoms išleisti; „finansškai prisidėti prie kelionės išlaidų <...> sudalyvauti varžybose Portugalijoje ir Pasaulio aerobinės gimnastikos čempionate“ sportininkėms I. P., M. A., M. J., G. R.; parama Liepių, Žeimių, Šilų, Naujasodžio bendruomenėms; „pagelbėti klubo MIKS

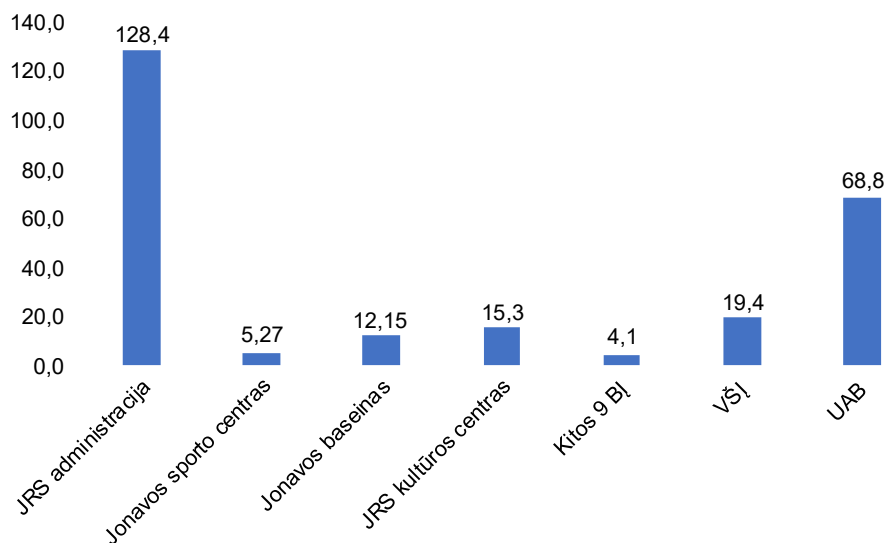
⁷ Savivaldybės tarybos 2015 m. gruodžio 17 d. sprendimas Nr. 1TS-0309

⁸ LRV 2002 m. birželio 17 d. nutarimas Nr. 919

2. Ne visi subjektai vykdo pareigą skelbti informaciją apie lėšas, skirtas veiklos viešinimui

15. Nuo 2023 m. birželio mėn. galioja Valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos pakeitimai, pagal kuriuos rengiant ir vykdamas valstybės ir savivaldybių biudžetus, reikia atskirai apskaityti viešinimo išlaidas.
16. Viešinimo veikla – veikla, kuria siekiama informuoti visuomenę apie įstaigos vykdomą veiklą, atliekamas funkcijas, pasiektą rezultatą (pavyzdžiui, viešinama informacija apie įstaigos priimtus teisės aktus, numatomą vykdyti politiką ar jos pakeitimus, organizuojamą renginį ir pan.). Pačia viešinimo veikla paprastai nesitikima gauti konkretaus rezultato. Viešinimo išlaidos gali apimti informacinių kampanijų, pranešimų spaudai, skelbimų socialinėje medijoje, viešų renginių ir kitas išlaidas, jeigu išlaidos daromos turint tikslą skleisti informaciją apie įstaigos veiklą.
17. Atsakydami į klausimyno klausimus apie viešinimo išlaidas, 17 iš 36 subjektų nurodė, kad vertinamuoju laikotarpiu patyrė išlaidas, skirtas viešinimui (reklamai), susijusias su subjekto vykdoma veikla, atliekamomis funkcijomis.
18. Savivaldybės administracija ir rajono biudžetinės įstaigos viešinimo išlaidas atskirai apskaitė nuo 2024 m. sausio 1 d., per kuriuos panaudojo– 106,9 tūkst. Eur, o per 2025 m. aštuonis mėn. - 58,3 tūkst. Eur. Rajono savivaldybės kontroliuojami VšĮ ir UAB pripažino reklamos (viešinimo) sąnaudų per 2022 m. - 36,7 tūkst. Eur, 2023 m. - 48,8 tūkst. Eur, 2024 m. - 48,7 tūkst. Eur, 2025 m. aštuonis mėn. - 39,5 tūkst. Eur.
19. Didžiąją dalį savivaldybės biudžeto lėšų, skirtų viešinimui, panaudojo Savivaldybės administracija: 2024 m. - 79,1 tūkst. Eur, o per 2025 m. aštuonis mėn. - 49,3 tūkst. Eur (3 pav.).
20. Apie 45 proc. išlaidų, skirtų viešinimui, įstaigos panaudojo informacijos skelbimui spaudoje ar socialinėse medijose. Likusi dalis viešinimo išlaidų buvo panaudota fotografavimui, filmavimui, skrajutėms, reklamai, lankstinukams.

2 pav. Viešinimo išlaidos (sąnaudos) per 2024-2025 m. 8 mėn., tūkst. Eur



Šaltinis– Kontrolės ir audito tarnyba pagal Savivaldybės biudžeto vykdymo ataskaitų ir VŠĮ ir UAB pateiktus duomenis

21. Viešinimo išlaidos – atliktų mokėjimų už visuomenės informavimo apie įstaigos vykdomą veiklą (atliekamas funkcijas) paslaugas, kurias suteikė viešosios informacijos rengėjai, skleidėjai, sumos. Teisės gauti informaciją ir duomenų pakartotinio naudojimo įstatymo pakeitimais numatyti atskiri reikalavimai viešinimo išlaidų paskelbimui įstaigų interneto svetainėse. Interneto svetainės skyriaus „Administracinė informacija“ srityje „Lėšos veiklai viešinti“ skelbiama informacija apie lėšas, kurias įstaiga sandorio ar administracinio sprendimo pagrindu sumokėjo viešosios informacijos rengėjams ir (ar) skleidėjams už jų šiai įstaigai suteiktas veiklos viešinimo paslaugas (toliau šiame papunktyje – lėšos), kaip nurodyta finansų ministro įsakymu tvirtinamoje valstybės biudžeto ir savivaldybių biudžetų išlaidų ekonominėje klasifikacijoje⁹. Duomenys apie lėšas atnaujinami du kartus per metus: pirmojo kalendorinių metų pusmečio – iki rugpjūčio 15 dienos, antrojo kalendorinių metų pusmečio – iki kitų kalendorinių metų vasario 15 dienos. Šioje interneto svetainės srityje taip pat turi būti pateikiama nuoroda į Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų informacinėje sistemoje įstaigos skelbiamą informaciją apie lėšas.
22. Vertinamuoju laikotarpiu informaciją apie lėšas, skirtas veiklos viešinimui, iš 17 subjektų, nurodžiusių naudojus tokias lėšas, VIRS informacinėje sistemoje skelbė tik 3 - Savivaldybės administracija, UAB Jonavos šilumos tinklai ir UAB Jonavos autobusai. Laiku duomenis iš šių 3 subjektų paskelbė ir atnaujino tik paminėti du UAB. Savivaldybės administracija nėra paskelbusi duomenų už 2025 m. pirmąjį pusmetį, o už 2024 m. VIRS informacinėje sistemoje pateikiama nepilna informacija, t. y. nepaskelbta informacija apie lėšas, kurias įstaiga

⁹ LRV 2003 m. balandžio 18 d. nuarimas Nr. 480 Dėl bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms ir mobiliosioms programoms aprašo patvirtinimo“ 22.10 p.

sandorio ar administracinio sprendimo pagrindu sumokėjo viešosios informacijos rengėjams ir (ar) skleidėjams už jų šiai įstaigai suteiktas veiklos viešinimo paslaugas (VšĮ Žurnalistinių tyrimų ir konsultacijų grupė, UAB DELFI, UAB Diena Media News, UAB BNS, UAB Naujienų agentūra ELTA).

23. Subjektams pateikus pastabas apie lėšų, skirtų veiklos viešinimui, paskelbimą, papildomai informaciją paskelbė VšĮ Jonavos ligoninė, VšĮ Jonavos pirminės sveikatos priežiūros centras, UAB Jonavos vandenys, Jonavos r. savivaldybės visuomenės sveikatos biuras.

3. Įstaigos klysta atskleidžiant reprezentacines ir viešinimo išlaidas biudžeto vykdymo ataskaitose

24. Vertinome įstaigų reprezentacinių ir viešinimo išlaidų atskleidimą pagal ekonominę klasifikaciją biudžeto vykdymo ataskaitose.
25. Reprezentacinės išlaidos (2.2.1.1.1.22.) nustatytos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 919 „Dėl reprezentacinių išlaidų“ ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1998 m. rugpjūčio 3 d. nutarime Nr. 990 „Dėl atstovavimo šalyje ir užsienyje išlaidų“¹⁰. Šiuose nutarimuose nustatyta, kad reprezentacinės išlaidos – tai atstovavimo išlaidos šalies viduje ir užsienyje. Juose detalizuojami renginiai, kurių metu patiriamos išlaidos priskirtinos reprezentacinėms išlaidoms. LR Finansų ministerija išlaidų priskyrimą/nepriskyrimą reprezentacinėms išlaidoms siūlo vertinti pagal savivaldybės biudžetinės įstaigos renginio pobūdį¹¹. Kriterijai, padėsiantys įvertinti išlaidų galimą priskyrimą reprezentacinėms išlaidoms, pateikti Finansų ministerijos interneto svetainėje Ekonominės klasifikacijos taikymo dažniausiai užduodamų klausimų (DUK) skiltyje¹².
26. Reprezentacinėms išlaidoms biudžetinės įstaigos neteisingai priskyrė išlaidas, susijusias su renginių organizavimu, kurie jiems priklauso pagal jų vykdomą veiklą. Pagal LRV nutarimo Nr. 919 2.6. p nuostatas reprezentacinėms išlaidoms reikėtų priskirti išlaidas, susijusias su dalyvavimu oficialiuose susitikimuose, renginiuose, kuriuose įstaigos atstovai reprezentuoja savo įstaigą.
27. Pavyzdžiui, įstaigų veiklai priskiriamos tokios veiklos: kultūrinis, sportinis švietimas, pramogų ir poilsio organizavimo veikla, posėdžių ir verslo renginių organizavimas ir t. t., yra organizuojami renginiai, festivaliai-konkursai, varžybos. Šių renginių išlaidos yra planuojamos įstaigos sąmatose, paskiriant metams tam tikrą išlaidų sumą (gėlės, maitinimas, prizai, lankstinukai ir pan.).

¹⁰ Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymas Nr. 1K-184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“

¹¹ Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto departamento 2025-10-21 raštas Jonavos rajono savivaldybės kontrolės ir audito tarnybai Nr.6K-25/5189

¹² <https://finmin.lrv.lt/lt/veiklos-sritys/ekonominės-klasifikacijos-taikymo-duk/>

Tokiu atveju, kai įstaigos organizuoja renginius, konkursus, varžybas, ne reprezentuodamos įstaigą, o vykdydamos savo veiklą (atlikdamos įstaigos nuostatuose nustatytas funkcijas), ir išvardintiems renginiams numatytos išlaidos suplanuotos įstaigų sąmatose, visos su renginių organizavimu susijusios išlaidos turėtų būti rodomos išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnyje 2.2.1.1.1.30 „Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos“. Šiuo atveju, tokios išlaidos nebus priskiriamos prie reprezentacinių išlaidų (detaliau pavyzdys).

-
- Jonavos Janinos Miščiukaitės meno mokykla, turėdama suplanuotą renginių išlaidų sąmatą, dalį renginio organizavimo išlaidų priskyrė reprezentacijai.
 - Jonavos Justino Vareikio progimnazija, Jonavos Jeronimo Ralio gimnazija, Jonavos „Žingsnio“ pradinė mokykla krepšinio, tinklinio turnyrų, olimpiadų, konkursų organizavimo išlaidas priskyrė reprezentacinėms išlaidoms.
 - Jonavos Senamiesčio gimnazija organizuodama abiturientų išleistuvių šventę dalį išlaidų priskyrė reprezentacijai.
 - Jonavos „Neries“ pagrindinė mokykla pedagogų stažuotės organizavimo išlaidas priskyrė reprezentacinėms išlaidoms.
 - Jonavos rajono savivaldybės Grigorijaus Kanovičiaus viešoji biblioteka Nacionalinės bibliotekos savaitės, spaudos atkūrimo dienai paminėti, knygų pristatymo renginių organizavimo išlaidas priskyrė reprezentacinėms išlaidoms.
 - Jonavos baseinas organizuodamas plaukimo varžybas, Valentino dienos renginį, stovyklą vaikams ir t.t., dalį išlaidų priskyrė reprezentacijai.
-

28. Viešinimo išlaidos (2.2.1.1.1.23.) – atliktų mokėjimų už visuomenės informavimo apie įstaigos vykdomą veiklą (atliekamas funkcijas) paslaugas, kurias suteikė viešosios informacijos rengėjai, skleidėjai, sumos. Tokioms išlaidoms priskiriamos išlaidos už lauko reklamų, stendų, vaizdo klipų, brošiūrų, lankstinukų, plakatų ir panašių leidinių gamybą ir (ar) platinimą, straipsnių publikavimą, programų transliavimą, konferencijų ir panašių renginių organizavimą bei kitas visuomenės informavimo paslaugas¹³.

29. Tais atvejais, kai informacija yra skelbiama spaudoje ar socialinėse medijose, tačiau informacijos skleidimo tikslas nėra tiesiogiai susijęs su įstaigos vykdomos veiklos viešinimu (pavyzdžiui, sveikinimai švenčių proga, reiškia užuojauta, darbo skelbimas, socialinės reklamos, kuriomis siekiama daryti įtaką visuomenės požiūriui, informacija apie kvietimus teikti paraiškas dalyvauti projektuose, kai tikslas yra informuoti asmenis apie galimybę dalyvauti atrankoje, galimybę gauti finansavimą vykdyti tam tikrus projektus, o ne informuoti apie įstaigos veiklą, nesitikint konkretaus rezultato), tokios išlaidos nėra priskiriamos viešinimo išlaidoms.

30. Įstaigos viešinimo išlaidoms neteisingai priskyrė fotografavimo, filmavimo, plakatų, lentelių ir informacinių tentų gamybos, tekstų parengimo, įstaigų kontaktinės informacijos paskelbimo, kvietimų teikti prašymus į mokyklas,

¹³ Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymas Nr. 1K-184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“

Google Play programėlių parduotuvės mokesčius, filmo peržiūros licencijos, ekrano nuomos ir t. t. išlaidas. Nekreipdamos dėmesio į teisės akto nuostatą <...> gamybą ir (ar) platinimą<...>, įstaigos neteisingai priskyrė viešinimo išlaidoms tik lauko reklamų, stendų, vaizdo klipų, brošiūrų, lankstinukų, plakatų ir panašių leidinių gamybos darbus be platinimo paslaugos (detaliau pavyzdys).

-
- Savivaldybės administracija neteisingai priskyrė 2024 m. 40,8 tūkst. Eur, 2025 m. per 8 mėn. -29,8 tūkst. Eur;
 - Jonavos sporto centras – 2025 m. per 8 mėn. 0,2 tūkst. Eur;
 - Jonavos baseinas - 2024 m. 2,2 tūkst. Eur, 2025 m. per 8 mėn. 0,5 tūkst. Eur;
 - Jonavos rajono savivaldybės kultūros centras – 2024 m. 0,3 tūkst. Eur, 2025 m. per 8 mėn. 0,3 tūkst. Eur;
 - Kitos 9 biudžetinės įstaigos - 2024 m. 1,6 tūkst. Eur, 2025 m. per 8 mėn. 0,6 tūkst. Eur.
-

Savivaldybės kontrolierė

Jolanta Stuckaitė

Savivaldybės kontrolieriaus pavaduotoja,
vertinimo grupės vadovė

Asta Komičienė

PRIEDAI

Vertinimo ataskaita
„Reprezentacinių ir viešinio
išlaidų panaudojimas“
1 priedas

Santrumpos ir sąvokos

BI – biudžetinė įstaiga

CVP IS – centrinė viešųjų pirkimų informacinė sistema

Įstaigos - Savivaldybės administracija ir rajono biudžetinės įstaigos¹⁴

Jonavos rajono VŠĮ, kurių savininkė yra savivaldybė – VŠĮ Jonavos ligoninė, VŠĮ Jonavos pirminės sveikatos priežiūros centras, VŠĮ Jonavos futbolas

JRS – Jonavos rajono savivaldybė

LR – Lietuvos Respublika

LRV – Lietuvos Respublikos Vyriausybė

Savivaldybės administracija -Jonavos rajono savivaldybės administracija

Subjektai - Savivaldybės administracija, rajono biudžetinės įstaigos, VŠĮ ir UAB

Viešosios informacijos rengėjas ir (ar) skleidėjas (VIRS) – juridinis asmuo, kuris vykdo bent vieną iš nurodytų veiklų arba yra bent vienas šių subjektų: audiovizualinės žiniasklaidos paslaugos teikėjas, radijo programų transliuotojas, leidykla, kino, garso ar vaizdo studija, informacijos, reklamos ar viešųjų ryšių agentūra, redakcija, informacinės visuomenės informavimo priemonės valdytojas ar kitas asmuo, rengiantis ar pateikiantis skleisti viešąją informaciją; audiovizualinės žiniasklaidos paslaugos teikėjas, retransliuotojas, asmuo, teikiantis Lietuvos Respublikos vartotojams televizijos programų ir (ar) atskirų programų platinimo internete paslaugas, dalijimosi vaizdo medžiaga platformos paslaugos teikėjas, radijo programų transliuotojas, informacinės visuomenės informavimo priemonės (internetu svetainės) valdytojas ar kitas asmuo, skleidžiantis viešąją informaciją visuomenei ir atsakantis už tos informacijos teisėtumą šio ir kitų įstatymų nustatyta tvarka. Viešosios informacijos rengėjo ir viešosios informacijos skleidėjo sąvokos apibrėžtos Visuomenės informavimo įstatymo 2 straipsnyje.

VSĮ - Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas

VŠĮ – Viešoji įstaiga

UAB - Uždaros akcinės bendrovės

¹⁴ Jonavos Jeronimo Ralio gimnazija, Jonavos Senamiesčio gimnazija, Jonavos Justino Vareikio progimnazija, Jonavos Raimundo Samulevičiaus progimnazija, Jonavos „Lietavos“ pagrindinė mokykla, Jonavos „Neries“ pagrindinė mokykla, Jonavos r. Šveicarijos progimnazija, Jonavos r. Ruklos Jono Stanislauskio mokykla - daugiafunkcis centras, Jonavos Panerio pradinė mokykla, Jonavos „Žingsnio“ pradinė mokykla, Jonavos Janinos Miščiukaitės meno mokykla, Jonavos sporto centras, Jonavos vaikų lopšelis - darželis "Bitutė", Jonavos vaikų lopšelis- darželis „Dobilas", Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Lakštingalėlė", Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Pakalnutė", Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Saulutė", Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Žilvitis", Jonavos globos namai, Jonavos r. neįgaliųjų veiklos centras, Jonavos nakvynės namai, Jonavos r. socialinių paslaugų centras, Jonavos r. priešgaisrinė tarnyba, Jonavos r. savivaldybės visuomenės sveikatos biuras, Jonavos r. švietimo pagalbos tarnyba, Jonavos r. savivaldybės kultūros centras, Jonavos r. savivaldybės Grigorijaus Kanovičiaus viešoji biblioteka, Jonavos baseinas

UAB, kuriose savivaldybei priklauso akcijos, suteikiančios daugiau kaip pusę balsų visuotiniame akcininkų susirinkime – UAB Jonavos autobusai, UAB Jonavos paslaugos, UAB Jonavos šilumos tinklai, UAB Jonavos vandenys

Vertinamų subjektų sąrašas

1. Jonavos Jeronimo Ralio gimnazija
2. Jonavos Senamiesčio gimnazija
3. Jonavos Justino Vareikio progimnazija
4. Jonavos Raimundo Samulevičiaus progimnazija
5. Jonavos „Lietavos" pagrindinė mokykla
6. Jonavos „Neries" pagrindinė mokykla
7. Jonavos r. Šveicarijos progimnazija
8. Jonavos r. Ruklos Jono Stanislausko mokykla - daugiafunkcis centras
9. Jonavos Panerio pradinė mokykla
10. Jonavos „Žingsnio“ pradinė mokykla
11. Jonavos Janinos Miščiukaitės meno mokykla
12. Jonavos sporto centras
13. Jonavos vaikų lopšelis - darželis "Bitutė"
14. Jonavos vaikų lopšelis- darželis „Dobilas"
15. Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Lakštingalėlė"
16. Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Pakalnutė"
17. Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Saulutė"
18. Jonavos vaikų lopšelis-darželis „Žilvitis"
19. Jonavos globos namai
20. Jonavos r. neįgaliųjų veiklos centras
21. Jonavos nakvynės namai
22. Jonavos r. socialinių paslaugų centras
23. Jonavos r. priešgaisrinė tarnyba
24. Jonavos r. savivaldybės visuomenės sveikatos biuras
25. Jonavos r. švietimo pagalbos tarnyba
26. Jonavos r. savivaldybės kultūros centras
27. Jonavos rajono savivaldybės Grigorijaus Kanovičiaus viešoji biblioteka
28. Jonavos baseinas
29. VŠĮ „Jonavos futbolas“
30. VŠĮ „Jonavos ligoninė“
31. VŠĮ „Jonavos pirminės sveikatos priežiūros centras“
32. Jonavos rajono savivaldybės administracija
33. UAB „Jonavos šilumos tinklai“
34. UAB „Jonavos vandenys“
35. UAB „Jonavos autobusai“
36. UAB „Jonavos paslaugos“

Vertinimo apimtis ir metodai

Vertinimo apimtis

Vertinimo tikslas – pateikti informaciją apie reprezentacinių ir viešinio išlaidų panaudojimą Jonavos rajono savivaldybėje, atkreipiant dėmesį į kylančias problemas ir rizikas naudojant šias lėšas.

Pagrindiniai vertinimo klausimai:

- reprezentacinių išlaidų panaudojimo tikslingumas ir pagrįstumas;
- viešinio išlaidų panaudojimo tikslingumas ir viešumas;
- reprezentacinių ir viešinio išlaidų atskleidimas pagal ekonominę klasifikaciją biudžeto vykdymo ataskaitose.

Vertinami subjektai:

- Savivaldybės administracija, rajono biudžetinės įstaigos;
- Jonavos rajono viešosios įstaigos, kurių savininkė yra savivaldybė, ir uždaros akcinės bendrovės, kuriose savivaldybei priklauso akcijos, suteikiančios daugiau kaip pusę balsų visuotiniame akcininkų susirinkime.

Vertinimo laikotarpis – 2022-2024 m. ir 2025 m. sausio - rugpjūčio mėn. duomenys.

Duomenų rinkimo ir vertinimo metodai

Vertinimo ataskaitos skyrius / poskyris	Taikyti duomenų rinkimo ir vertinimo metodai	Tikslas
1. Subjektai naudoja išlaidas reprezentacijai, tačiau biudžetinėms įstaigoms trūksta vidaus kontrolės jas pagrindžiant	Dokumentų peržiūra. Nagrinėjome: ▪ LRV nutarimus „Dėl reprezentacinių išlaidų, „Dėl atstovavimo šalyje ir užsienyje išlaidų“ ▪ Įstaigų reprezentacinių išlaidų naudojimo ir nurašymo taisyklės Jonavos rajono savivaldybės mero fondo sudarymo, lėšų naudojimo ir atsiskaitymo tvarkos aprašą Analizavome: ▪ 2022-2025 m. Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymo ataskaitas ▪ Sąskaitas faktūras, nurašymo aktus, renginių organizavimo sąmatas ▪ CVP IS duomenis ▪ UAB ir VŠĮ pateiktą informaciją ir duomenis Apklausa: Klausimynas „Reprezentacinių ir viešinio išlaidų panaudojimas“ pateiktas 36 subjektams Palyginamoji analizė taikyta vertinant surinktus vertinimo duomenis	Surinkti informaciją apie subjektų naudojamas lėšas reprezentacijai, jų tikslingumą ir pagrįstumą

2. Ne visi subjektai vykdo pareigą skelbti informaciją apie lėšas, skirtas veiklos viešinimui	Dokumentų peržiūra. Nagrinėjome: •Lietuvos Respublikos teisės gauti informaciją ir duomenų pakartotinio naudojimo įstatymą •LRV nutarimą dėl bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms ir mobiliosioms programoms aprašo patvirtinimo Duomenų analizė. Analizavome: •2022-2025 m. Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymo ataskaitas •Sąskaitas faktūras, nurašymo aktus •Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų informacinės sistemos duomenis •Subjektų interneto svetainių duomenis Apklausa: Klausimynas „Reprezentacinių ir viešinimo išlaidų panaudojimas“ pateiktas 36 subjektams Palyginamoji analizė taikyta vertinant surinktus vertinimo duomenis	Surinkti informaciją apie subjektų naudojamas lėšas viešinimui, jų tikslingumą ir viešumą
3. Įstaigos klysta atskleidžiant reprezentacines ir viešinimo išlaidas biudžeto vykdymo ataskaitose	Dokumentų peržiūra. Nagrinėjome: •Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikaciją Duomenų analizė. Analizavome: •2022-2025 m. Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymo ataskaitas, Pokalbiai su: vertinamų subjektų vadovais, Savivaldybės administracijos apskaitos skyriaus vedėja, bendrojo skyriaus vedėja ir vyr. specialiste, Komunikacijos poskyrio vedėja, Jonavos rajono švietimo pagalbos Apskaitos skyriaus vedėju, vedėjo pavaduotoja Palyginamoji analizė taikyta vertinant surinktus vertinimo duomenis	Įvertinti informaciją apie reprezentacinių ir viešinimo išlaidų atskleidimą biudžeto išlaidų sąmatos vykdymo ataskaitose

Vertinimo ataskaita
„Reprezentacinių ir viešinimo
išlaidų panaudojimas“
3 priedas

Reprezentacinių išlaidų (sąnaudų) naudojimo tikslai

Vertinamo subjekto Nr.	užsienio valstybių asmenų, delegacijų, svečių ir juos lydінčių asmenų priėmimo išlaidos	užsienyje arba šalies viduje rengiamų oficialių priėmimų išlaidos	darbo susitikimų išlaidos	išlaidos atminimo dovanoms, suvenyrams, gėlėms, sveikinimo raštams, atvirukams, nuotraukoms valstybės, įstaigos, įstaigos darbuotojų jubiliejų, valstybės, tarptautinių organizacijų, kitų apdovanojimų skyrimo įstaigos darbuotojams, įstatymų nustatytų atmintinų ir švenčių dienų,	išlaidos vizitinėms kortelėms, reprezentaciniams suvenyrams, lipdukams ir leidiniams	išlaidos, susijusios su dalyvavimu labdaros, kultūros, sporto ir kituose visuomeniniuose renginiuose	naujiems verslo ryšiams su kitais vienetais arba fiziniiais asmenimis užmegzti arba esamiems pagerinti.
1					x	x	
2				x	x	x	
3				x		x	
4							
5							
6					x		
7			x	x		x	
8				x			
9				x		x	
10			x	x	x		
11			x	x			
12	x			x	x	x	
13				x			
14					x		
15			x			x	
16	x		x		x		
17		x		x			
18		x	x				
19			x	x	x	x	
20			x			x	
21							
22	x	x	x	x	x	x	x
23				x	x	x	
24				x	x		
25			x	x	x	x	x
26	x			x	x	x	
27	x	x	x	x	x	x	x
28	x				x	x	x
29				x		x	
30			x				x
31			x		x		x
32	x	x	x	x	x	x	x
33		x					x
34	x		x			x	x
35	x	x	x	x	x	x	x
36					x		x

Saltinis – Kontrolės ir audito tarnyba pagal klausimyno duomenis